

新製品情報

花王 笑顔呼び覚ますようなシートマスク 「カネボウスマイルパフオーマー」発売

花王は9月10日、カネボウ化粧品品の「KANEBO」から、笑顔

を呼び覚ますようなシートマスク「スマイルパフオーマー」を、はじめとするスキンケア商品5品目6品種を、8月6日には、ジェンダーを問わず使いやすいアイブロウなどのポイントメイク商品5品目13品種を発売する。



牛乳石鹸共進社 「自然ごち 洗顔石けん」 泡立ちをさらにアップ 「酒粕」を新たに追加

新発売する。(写真) 「自然ごち 洗顔石けん」は、洗顔にこだわりの持つ、40〜50代女性を中心に人気の洗顔石けん、6年連続洗顔石鹸シェア1位を維持するなど安定した売上げ推移となっている人気商品。

牛乳石鹸共進社は、秋の新製品として、「自然ごち 洗顔石けん」の泡立ちをさらにアップしてリニューアル発売(自然切替)するとともに、新アイテムとして、「自然ごち 酒粕 洗顔石けん」を、9月1日から

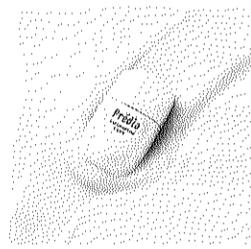


イブな感情を顧客と共に育めるようなコミュニケーションを展開し、希望を発信するブランドとしての役割を果たしていく。7月中旬には「希望よ、動き出せ。」と題したブランドCMをTV放映。さらに8月には、笑顔

コーセー 「プレディア」から多機能ベースメイクアイテム発売

コーセーは、「Seas&S」をコンセプトとする

るカウンスリング化粧品ブランド「プレディア」から、1品で多機能のキッドファンデーション「プレディア



シートの形状は、頬やポジティブな雰囲気やポジティブな雰囲気の輪を広げることがめざすプロジェクトを開始する予定。 「カネボウスマイルパフオーマー」は、うるおいとハリに満ちたツヤ肌に導き、笑顔呼び覚ますようなシートマスク。

ムが求められる傾向が高まっている。 このほど発売する「ワンフィニッシュスクリキッド」は、1品でUVケアSPF30/PA+++・化粧下地・ファンデーション・保湿美容液の機能を兼ね備え、乾燥やほこり・花粉などの外部環境から肌を守るマルチプロテクション処方

新化粧品ブランド「アムリクシア」 首都圏バラエティストア中心に展開

高齢者向け支援サービスを手掛ける八重洲ライフ(東京都中央区、山根洋一代表取締役)は、新ブランドスキンケアシリーズ「アムリクシア」を首都圏のバラエティストアを中心にこの夏から本格展開している。(写真) 八重洲ライフは、デイスタービス及びサービス付き高齢者向け住宅、総合ケアセンターを展開するやまねメディアカルを中核企業とするSIホールディング傘下の事業会社。 「100年問いつまでも若々しくいましよ



肌への密着感が高く、シミや色ムラのカバー効果に優れた「密着カバパワダー」、光を拡散し毛穴をほかに「毛穴カバパワダー」、汗や皮脂による肌色のくすみや化粧崩れを抑える「汗・皮脂吸着パウダー」の3種のパウダーを配合。毛穴やくすみ、シミ、赤みなどの肌悩みをカバーしながら、やわらかなツヤのある肌にととのえ、つけたての美しさが長時間持続する。 また、泡水性に優れた「海藻ミネラルラップング処方」を採用。 スキンケアのような軽くみずみずしい伸び広がり、海由来のジェルが肌にびたりと密着



「ナイーブ SPORTS」限定発売 運動後の汗や皮脂、ニオイ汚れまでオフ

クラシエホームプロダクツは、洗う成分100%植物生まれのやさしい泡で、家族みんなの肌をサッパリなめに「ナイーブ」ボディソープ&泡ボディーソープから、運動後の汗や皮脂、ニオイ汚れまでオフする「ナイーブS

世代を問わず幅広い層の愛用者獲得を図っていただく。 特長は、CICA(ツボクサエキス) + ヒト幹細胞培養液のW保湿成分を配合したこと。特に後者に関しては、幹細胞を培養する際の上澄み液(多くのグロースファクター(成長因子)など活性物質を含む)を化粧品原料として使用。肌の生まれ変わりを促進、ハリと弾力への効果が期待できる。 アイテムは、肌に必要なアミノ酸(14種類)やスクワラン(保湿成分)、セラミド配合の洗顔料「マイルドウォッシュ」(100円、1980円)と、3種類のヒアルロン酸と