

# 新製品情報

## 花王 笑顔呼び覚ますようなシートマスク 「カネボウスマイルパフオーマー」発売

花王は9月10日、カネボウ化粧品品の「KANEBO」から、笑顔

を呼び覚ますようなシートマスク「スマイルパフオーマー」を、はじめとするスキンケア商品5品目6品種を、8月6日には、ジェンダーを問わず使いやすいアイブロウなどのポイントメイク商品5品目13品種を発売する。



## 牛乳石鹸共進社 「自然ごこち 洗顔石けん」 泡立ちをさらにアップ 「酒粕」を新たに追加

新発売する。(写真) 「自然ごこち 洗顔石けん」は、洗顔にこだわりの持つ、40〜50代女性を中心に人気の洗顔石けん。6年連続洗顔石鹸シェア1位を維持するなど安定した売上げ推移となっている人気商品。

牛乳石鹸共進社は、秋の新製品として、「自然ごこち 洗顔石けん」の泡立ちをさらにアップしてリニューアル発売(自然切替)するとともに、新アイテムとして、「自然ごこち 酒粕 洗顔石けん」を、9月1日から



今回のリニューアルでは、誰でも簡単に泡立てれば泡立てるほど弾力のある濃密泡になるように改良するこ

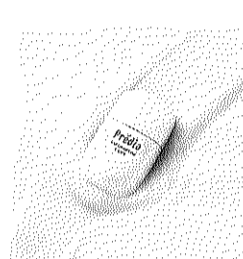
また、環境に配慮したパッケージとして、1個箱・外箱にFSC認証紙を、POPシールに再生PET25%を使用している。抗菌泡立てネット付き。

くすみケア成分「京都産宇治茶エキス」配合の「茶 洗顔石けん」、吸着性分「沖繩産海泥」配合の「沖繩海泥 洗顔石けん」各80

## コーセー 「プレディア」から多機能 ベースメイクアイテム発売

コーセーは、「Seasol」をコンセプトとする

「プレディア」から、1品で多機能のキッドファンデーション「プレディア」を新たに追加する。



ワンプレディアは、保湿美容液の機能を兼ね備え、乾燥やほこり・花粉などの外部環境から肌を守るマルチプロテクション処方

肌への密着感が高く、シミや色ムラのカバー効果に優れた「密着カバールパウダー」

「ナイーブ SPORTS」限定発売 クラシエHP



「ナイーブ SPORTS」限定発売 クラシエHP

「ナイーブ SPORTS」限定発売 クラシエHP

## 新化粧品ブランド「アムリクシア」 首都圏バラエティストア中心に展開

八重洲ライフ

高齢者向け支援サービスを手掛ける八重洲ライフ(東京都中央区、山根洋一代表取締役)は、新ブランド「アムリクシア」を首都圏

「アムリクシア」は、保湿にこだわった特長を幅広い年代の人に体験してもらいたいという考えのもと、バラエティストアを中心に展開し、

「アムリクシア」は、保湿にこだわった特長を幅広い年代の人に体験してもらいたいという考えのもと、バラエティストアを中心に展開し、

「アムリクシア」は、保湿にこだわった特長を幅広い年代の人に体験してもらいたいという考えのもと、バラエティストアを中心に展開し、

「アムリクシア」は、保湿にこだわった特長を幅広い年代の人に体験してもらいたいという考えのもと、バラエティストアを中心に展開し、